

*unbote*

PRESENTACION DE AGENCIA



MIEMBRO DESDE 2011

**# GRAFICA**

HOTEL BOCA | “Institucional 2014”



Hotel Boca | “Institucional 2014”



# Hotel Boca "Promo camiseta"

**HOTEL BOCA**

**VENI AL HOTEL  
Y PONETE LA CAMISETA**

Hospedándote de **Domingo a Miércoles**,  
te llevas la **camiseta de Boca autografiada**  
por los jugadores del equipo.  
**Eso es ser un Huésped de Primera.**

DESDE  
**\$1925**  
+ IVA

unifor



San Telmo · Buenos Aires

+5411 4590 8540 · Tacuarí 243

hotelbocajuniors.com · reservas@hotelbocajuniors.com



TARIFA POR NOCHE EN HABITACIÓN CLÁSICO DOBLE (2 personas), SIN IVA (21%). INCLUYE DESAYUNO BUFFET, HABITACIÓN CON PEBERINAJE, 1 CAMISETA (CADA FORMAZÓN POR JUGADORES). TARIFA PROMOCIONAL NO REEMBOLSABLE, NO CONVERTIBLE CON OTROS DESCUENTOS VIGENTES. ESTE PROMOTE APLICA EXCLUSIVAMENTE PARA RESERVAS CON ESTADÍAS ENTRE LOS DÍAS DOMINGO Y MIÉRCOLES, VIGENCIA: SEPTIEMBRE A DICIEMBRE 2015.

Hotel Boca | “Despedida Schiavi”



Solanas | “Promo verano 2015”



Solanas | “Promo verano 2015”



Solanas | “Promo verano 2015”



Solanas | “Institucional Verano 2014”



“Coty Nosiglia” – Cocina molecular



“Coty Nosiglia” – Cocina molecular

**AMERICA PROPERTY AWARDS**  
2013-2014

**BEACH.**  
CASA 2015.  
Hoteles de Soleras  
Mar del Uruguay,  
privado de arena,  
playa y mucho más.

32 Casas de interés

... con hornos y  
... hidromasajes,  
... 24 hs.

... niños, kinder,  
... playa, canchas de

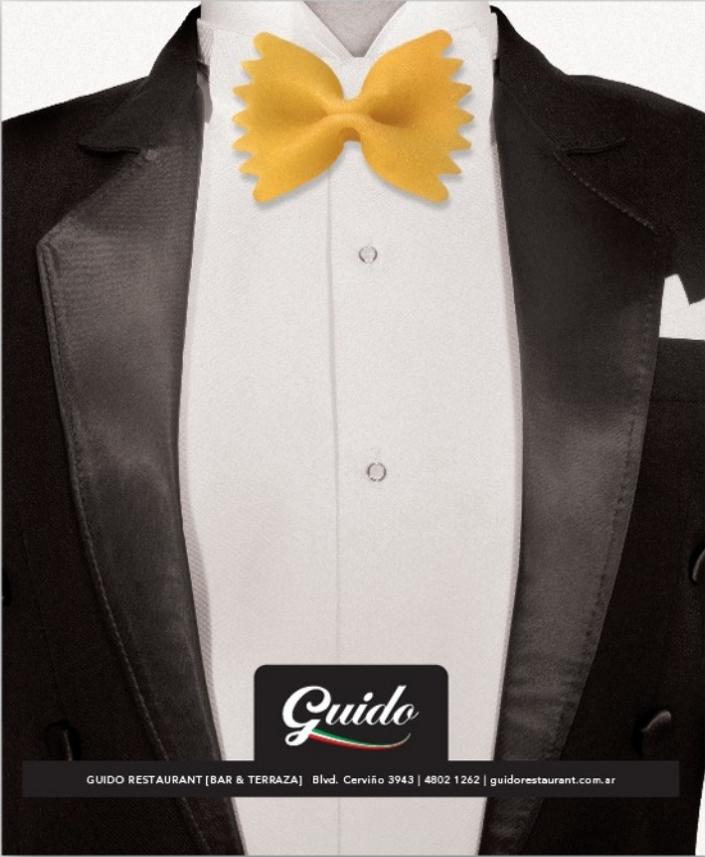
**Una boludez total.**  
Cocina molecular por Coty.  
23 MAYO  
★ 6 JUEVES SEGUIDOS ★

Roque Saenz Pena 1159  
Reservas 47424332  
Experiencia Boluda \$230 por cubierto  
All inclusive

**SALON DELBAJO**

**Park**

Guido | "Institucional"



# TU YO



**TU**  
15%

**YO**  
85%

La compañía que te financia hasta el **85% de tu OKm** solo con DNI.  
**Ahora sí estás muy cerca de que sea tuyo.**

0800 333 1950  
globalautosweb.com

**GlobalAutos**

IMAGEN NO CONTRACTUAL. OPERACIÓN SUJETA A APROBACIÓN CREDITICIA. ENTREGA DE 0 KM SUJETA A DISPONIBILIDAD DE FÁBRICA. ATENCIÓN DE LUNES A VIERNES DE 9 A 19 HORAS.

CONFERENCIA LATINOAMERICANA PROPERTY AWARDS ARCHITECTURE  
Lima  
2013-2014

BEACH.  
ADA 2015.

32 Cuartos  
32 baños

con hornos y  
en hidromasajes,  
24 hs.

niños, kinder,  
Wifi, canchas de

Park  
2014

# TU YO



**TU**  
15%

**YO**  
85%

La compañía que te financia hasta el **85% de tu OKm** solo con DNI.  
**Ahora sí estás muy cerca de que sea tuyo.**

0800 333 1950  
globalautosweb.com

**GlobalAutos**

IMAGEN NO CONTRACTUAL. OPERACIÓN SUJETA A APROBACIÓN CREDITICIA. ENTREGA DE 0 KM SUJETA A DISPONIBILIDAD DE FÁBRICA. ATENCIÓN DE LUNES A VIERNES DE 9 A 19 HORAS.

Alma Mora + Guido | "Día del amigo"

1<sup>A</sup><sub>M</sub> 2<sup>A</sup><sub>M</sub> 3<sup>A</sup><sub>M</sub> 4<sup>A</sup><sub>M</sub> 5 ALMA  
MORA  
DE FINCA LAS MORAS



VA A SER UNA NOCHE LARGA. DIA DEL AMIGO EN GUIDO.

Design Suites | "Torneo Nacional de Chef 2014" – HOTELGA

**PREMIO: MEJOR DISEÑO**







**# RADIO**

Hotel Boca | Campaña de Radio



**# DIGITAL/REDES/WEB**

## Microsoft | Banners

Microsoft Office 365



¿Haciendo tu tarea fuera de casa?

Microsoft Office 365



¿Olvidaste tus apuntes en casa?

Microsoft Office 365



¿Olvidaste tus apuntes en casa?

¡Vamos a donde quieras llegar!

Descarga tu office pro plus gratis ahora!

Accede a ellos desde cualquier lugar y dispositivo.

Comienza a utilizar las aplicaciones que **te harán más productivo**. Puedes instalarlo hasta en 5 dispositivos en cualquier plataforma.



## Microsoft | Banners



Descarga Office 365 Proplus. ¡Es gratis!

Microsoft



Microsoft

Colabora desde cualquier dispositivo y en tiempo real.



Windows Microsoft

Conéctate con Skype. Actualízate con Windows 10. Actualización gratuita. Haz tu reserva ahora.



Windows Microsoft

Windows 10 está llegando a partir del 29 de Julio. Reserva tu actualización gratuita hoy.



*crea*  
TUS  
PROPIOS  
CÓDIGOS

*Códigos que no  
te dicen lo que  
tenés que hacer.  
Vos decidís qué  
hacer con ellos.*



YO  
PUEDO  
PROGRAMAR

Curso on line  
**Microsoft**  
para aprender  
a programar.

## Microsoft | Banners



**crea**  
TUS  
**PROPIOS**  
**CÓDIGOS**

Microsoft



**Códigos que no**  
**te dicen lo que**  
**tenés que hacer.**  
Vos decidís qué  
hacer con ellos.

Microsoft



**#YO**  
**PUEDO**  
**PROGRAMAR**

Microsoft



Curso on line  
**Microsoft**  
para aprender  
a programar.

Microsoft

# Lapataia Dulce de Leche



PRIMERO  
EL DULCE DE LECHE

[lapataialacteos.com](http://lapataialacteos.com)

DEMOS VUELTA EL MUNDO



# Lapataia Dulce de Leche



lapataialacteos.com



lapataialacteos.com



lapataialacteos.com

DEMOS VUELTA EL MUNDO



lapataialacteos.com

Lapataia Dulce de Leche



# POSTREOS

.....

POSTEOS DE LA GENTE  
CON SABOR A POSTREO

.....

[lapataialacteos.com](http://lapataialacteos.com)



Lapataia Dulce de Leche



[lapataialacteos.com](http://lapataialacteos.com)

# Lapataia Dulce de Leche



 **Lapataia**  
Dulce de leche

**TRABAJAS MUCHO**  
— JUSTAMENTE —  
**PARA DARTE ESTE GUSTO**

1° DE MAYO - DÍA DEL TRABAJADOR  
[lapataialacteos.com](http://lapataialacteos.com)



 **Lapataia**  
Dulce de leche

¿POR QUÉ EL DULCE DE LECHE,  
— SIEMPRE CAE DEL LADO —  
**DE LA TOSTADA?**

[lapataialacteos.com](http://lapataialacteos.com)

DEMOS VUELTA EL MUNDO



NATURALEZA SIN FILTRO.

[greenpark.com.uy](http://greenpark.com.uy)



## Green Park | Institucional



NATURALEZA SIN FILTRO.

[greenpark.com.uy](http://greenpark.com.uy)

*Green Park*  
PRIVATE CLUB



NATURALEZA SIN FILTRO.

[greenpark.com.uy](http://greenpark.com.uy)



Hotel Boca | “Día del maestro”



# Guido



Guido

**Cuando eramos chicos nos costaba quedarnos en la mesa.  
De grandes nos cuesta levantarnos.**

**DOMINGO 18  
ALMUERZO DIA DEL NIÑO**

*Guido*



*mamma*

Una mujer incapaz de romperte el corazón.



DOMINGO 20 OCT | DÍA DE LA MADRE  
*Especial Mediodía y Noche*

*Guido*

**# GOOGLE SEARCH – ADWORDS**  
Caso Grupo Solanas

### **Desde lo digital y desde 2013 estamos trabajando junto a Solanas y sus marcas en:**

- Posicionamiento de las marcas Design, Hotel Boca Juniors, Green Park Solanas y Solanas Vacation.
- Generación de leads calificados, que son luego procesados por la central de reservas
- Comunicación activa de promociones, paquetes y beneficios de los hoteles
- Introducción de nuevas marcas al mercado.

### **Durante estos dos años de trabajo, hemos logrado:**

- Obtener un reach promedio de alrededor de 400.000 personas a nivel nacional y en forma mensual
- Lograr una media de 4000 visitas calificadas a los diferentes sitios de las marcas
- Generar alrededor de 500 leads que, luego de ser procesados por la central de reservas de Solanas, se convertirán en clientes.
- Obtener resultados aun luego de haber concluido el período específico de campaña.

### **Estos resultados dan cuenta también de los esfuerzos constantes de optimización realizado en los sitios, las campañas y los procesos de venta:**

- Trabajamos activamente en una estrategia digital, apuntalándola continuamente en función de los aprendizajes de campañas.
- Convertimos en “responsive” todas las propiedades digitales de Solanas, permitiendo una mejor llegada a los clientes jóvenes, quienes se conectan principalmente desde dispositivos móviles.
- Trabajamos en constante colaboración con Google, permitiéndonos incorporar nuevas y poderosas herramientas, lo que a su vez, mejoraron el desempeño de nuestras campañas.
- Trabajamos fuertemente con la modalidad de Remarketing, lo que nos facilitó el seguimiento y posterior conversión de potenciales clientes.
- También desarrollamos las ventanas de conversión, de modo que los esfuerzos publicitarios pueden ser traqueados más allá del período de campaña específico y medir su ROI extendido en el tiempo.

**# WEB**

# Web sites



**# ACTIVACIONES**

# LA IDEA ES SIMPLE



Con la compra de 2 Beck's (para vos y tu amigo) se les obsequia un destapador DOBLE, es decir que no te vamos a abrir la cerveza. Vas a tener que abrirla con la ayuda de tu amigo SI o SI. Ya que por el tipo de empuñadura sólo es posible abrir de a dos cervezas a la vez.

Comprale una cerveza tu amigo, comprate una para vos, y vivan la experiencia Beck's desde el principio.



**BECK'S**

# UN BESO EN LA BOCA



LA ACCIÓN SE REALIZARÁ EN EL ESTADIO DE BOCA JUNIORS, ESPECÍFICAMENTE EN LA PANTALLA GIGANTE.  
SE ENFOCARÁ UNA PAREJA Y SE LOS INVITARÁ A BESARSE (TOMADO COMO REFERENCIA EL FAMOSO "KISS CAM" DE LOS PARTIDOS DE BASKETBALL, BASEBALL, DE EE.UU.).  
AL MOMENTO DEL BESO, APARECERÁ OTRA PLACA, QUE COMUNICARÁ LA PROMO DE CASAMIENTO EN EL HOTEL, Y MOSTRARÁ LA REACCIÓN DE LA PAREJA, TANTO LA CARA DEL NOVIO COMO LOS GESTOS DE LA NOVIA.  
DE ESTA MANERA SE BUSCA DESPERTAR ALGUNA SONRISA DEL PÚBLICO Y LOGRAR QUE RETENGAN EL MENSAJE.



Refe. "Kiss Cam" Obama besando a su esposa.

Pantalla gigante de la bombonera.



BESO BESO



HOTEL BOCA

KISS CAM

*Las pasiones son para toda la vida.*



CASAMIENTO Y NOCHE DE BODAS EN HOTEL BOCA.

HOTEL BOCA

hotelbocajuniors.com

Se mostrará la reacción de la pareja.

The image shows a screenshot of the website for Banco Más Lindo del Mundo. The top navigation bar is red and contains the following elements from left to right: the bank's logo (a classical building icon), the text "B+ .LM EL BANCO MAS LINDO DEL MUNDO", and menu items for "PERSONAS", "EMPRESAS", "BANCA", "VIRTUAL", "NOSOTROS", "CENTRO DE AYUDA" (with a question mark icon), and "HOME BANKING" (with a lock icon). Below the navigation bar is a large blue banner with a space theme. On the left side of the banner, there is a graphic that reads "AUNQUE TENGAS una PYME PODÉS INVERTIR EN LA NASA". In the center of the banner is a cartoon illustration of a smiling astronaut floating in space, with a rocket ship and a planet in the background. On the right side of the banner, a dropdown menu is open, listing the following items: "Quiénes Somos", "Historia del Banco", "Autoridades", "Misión, Visión, Valores", "Prensa", "Suscripción a E-news", "Agenda", "Actividades Institucionales", and "Trabaja con Nosotros". At the bottom of the page, there is a red footer containing a telephone icon and the text "SERVICIO DE ATENCIÓN TELEFÓNICA 0800 - número de tel", a list of services including "Home Banking | BEE | Licitaciones | Centro de Seguridad | Sucursales | Cajeros | Contáctenos | Simulador | Tarifas y Comisiones", a list of legal and operational links such as "Cotizador | Tasación online | Personas Expuestas Políticamente | Atención al Usuario de Servicios Financieros | Defensa del Consumidor | Protección de Datos Personales | Términos y Condiciones de Sitio | Gestión del Riesgo Operacional | Información Bursátil", social media icons for Facebook and Twitter, and a logo for Hospital Garrahan (a heart with a blood drop). The footer also includes the text "Banco Más Lindo del Mundo | Copyright © 2013. Todos los derechos reservados."



B +  
LM  
EL BANCO  
MAS LINDO  
DEL MUNDO

PERSONAS

EMPRESAS

BANCA

VIRTUAL

NOSOTROS

CENTRO DE AYUDA ?

HOME BANKING



PERSONAS



## Renovación:

Sería un servicio que ofrece el banco más lindo del mundo pensando en tu salud, dándote la posibilidad de **transferir un porcentaje de tu sangre** para que se renueve en dos meses, **mejorando el rendimiento del corazón** y reduciendo las posibilidades de múltiples tipos de cáncer. *Hay posibilidad de hacer la renovación cada dos meses.*



## Inversiones:

Sería un servicio que ofrece el banco más lindo del mundo, en el cual **uno deposita en la causa que uno prefiera** (Distintos pabellones del Hospital, salas, etc) y **en dos meses recupera el 100% de la inversión** con dividendos que puedes disponer desde el primer minuto que transferiste: *Merchandizing a elección* (Sea lo que sea que falte en tu oficina), Videos Emocionales, Desayuno, Otros beneficios.



## Plazo Fijo:

Sería un servicio que ofrece el banco más lindo del mundo, en el cual **uno deposita y en dos meses recupera el 100% de la inversión** con dividendos que puedes disponer desde el primer minuto que transferiste: *Merchandizing a elección* (Sea lo que sea que falte en tu oficina), Videos Emocionales, Desayuno, Otros beneficios.



## Tarjeta de Débito:

**Medio digital para retirar dividendos y beneficios.**

Podes hacer un “mantenimiento de cuenta” voluntario cada 6 meses. Cuando depositas en el banco mas lindo del mundo lo puedes **compartir en Facebook y Twitter.**

Resumen de cuenta bimestral con *Homebanking* donde se puede ver como crecen tus ingresos.



**# ARTE/DISEÑO**

Healthy Crunch | Logo | MEXICO



Pirca Records | Logo



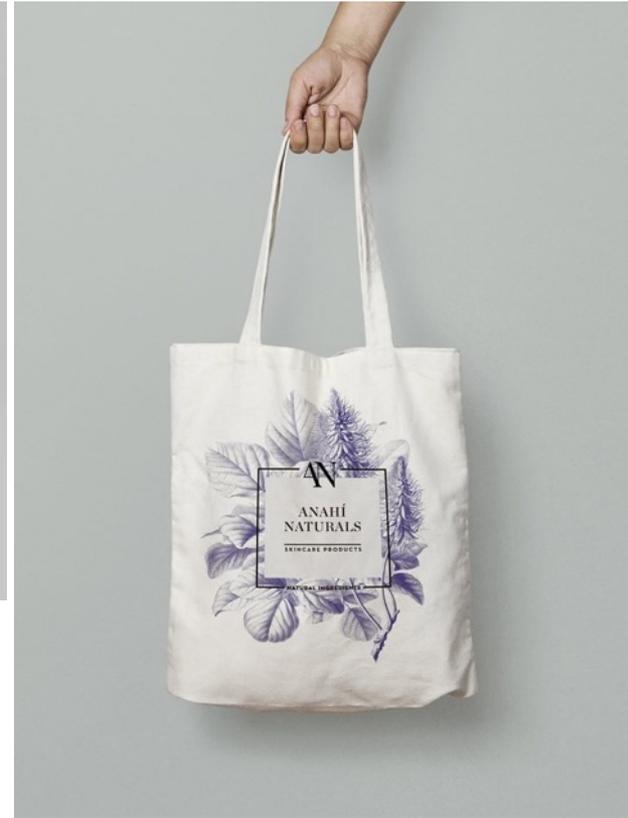
Galería Central | Logo



La Dolfina | Labeling



# Anahí Naturals (New York) | Label + Packaging



PIER – Arte “Brindaremos” (2015)



Peligrosos Gorriones – Arte “Vivo” (2014)



GUIDO | “Etiqueta Nuevo Malbec”



J Urtubey (Miami, USA) | Logo

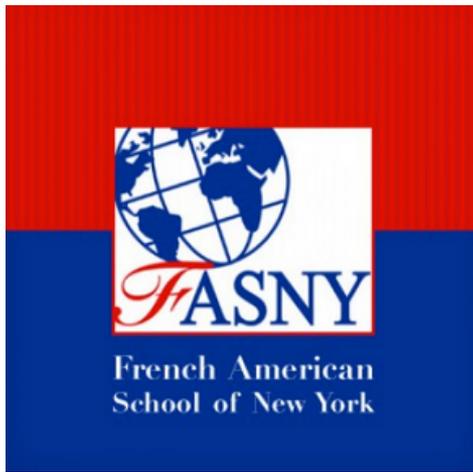


J Urtubey (Miami, USA) | Elementos



**# VIDEO**

Video



FASNY

Muchas gracias.

*unbote*

unbote.com